

DIALOGFORMAT

„EINE LEBENDIGE NEUE MITTE PORZ“ & Anstoß eines Zentrenmanagements Porz-Mitte

Dokumentation der Thementische

Programmablauf

19:00: Begrüßung

Karl-Heinz Merfeld und Marc Höhmann (Stadt Köln)

19:05: Einführung und Rückblick

Eduard Weber-Bemnet (Projektkommunikation Neue Mitte Porz)

19:10: Neue Mitte Porz – Aktueller Stand der Arbeiten

Holger Thor und Thomas Scheitza (moderne stadt GmbH)

19:20: CIMA – Anstoß eines Zentrenmanagements in Porz Mitte

Gudula Böckenholt (CIMA Beratung + Management GmbH)

19:30: Thementischdialoge

20:30: Gehört und weitergedacht: Resultate, Bewertung und Ausblick

21:00: Ende der Veranstaltung

Ergebnisse der Thementischdialoge

Tisch 1 – Lebendige Mitte Porz

Fragestellungen:

1. Für welche Maßnahmen können wir heute den Startpunkt setzen und was brauchen wir dafür? (u. a. personelle, finanzielle, materielle Ressourcen)
2. Bei welchen Maßnahmen würden Sie vor Ort mitwirken und welche Ressourcen bringen Sie mit? *(Mangels Beteiligung wurde diese Frage nicht konkret bearbeitet.)*
3. Bei welchen konkreten Maßnahmen kann ein*e Innenstadtmanager*in die Gewerbetreibenden vor Ort unterstützen?

Tischmoderation:

Franka Klocke (Stadt Köln)

Eduard Weber-Bemnet (Projektkommunikation Neue Mitte Porz)

Ergebnisse: Für welche Maßnahmen können wir heute den Startpunkt setzen?

Mehr Mülleimer

Sensibilisierung der Bevölkerung

Die AG Grün stärken

Reinigung der Fassaden

Branchenmix

Sauberkeit

Regelmäßige
Reinigung des
öffentlichen Raums

Mehr Cafés & Kulturangebote,
weniger Dönerbuden

**Sport- und
Bürgervereine
unterstützen**

Lösungen für das
Taubenproblem finden

Alkoholverbot im
öffentlichen Raum

Anlaufstelle für Obdachlose

Mehr Parkplätze

Mehr Sitzgelegenheiten

Attraktivierung des öffentlichen Raums

Spielgeräte für Kinder

Eigentümeraktivierung

Rheinpromenade besser nutzen

W-Lan Angebot

Mehr Licht im öffentlichen Raum

Ergebnisse: Bei welchen Maßnahmen kann ein*e Innenstadtmanager*in die Gewerbetreibenden vor Ort unterstützen?

Bessere Wegeführung

Weihnachtsmarkt im Zentrum

Tag des Veedels

Verkaufsoffene Sonntage

Qualitativer Wochenmarkt

Vernetzung der Kulturschaffenden in Porz

„Porz Card“

Sauberkeit

Entwicklung von Angeboten und Veranstaltungen mit den Händler*innen vor Ort

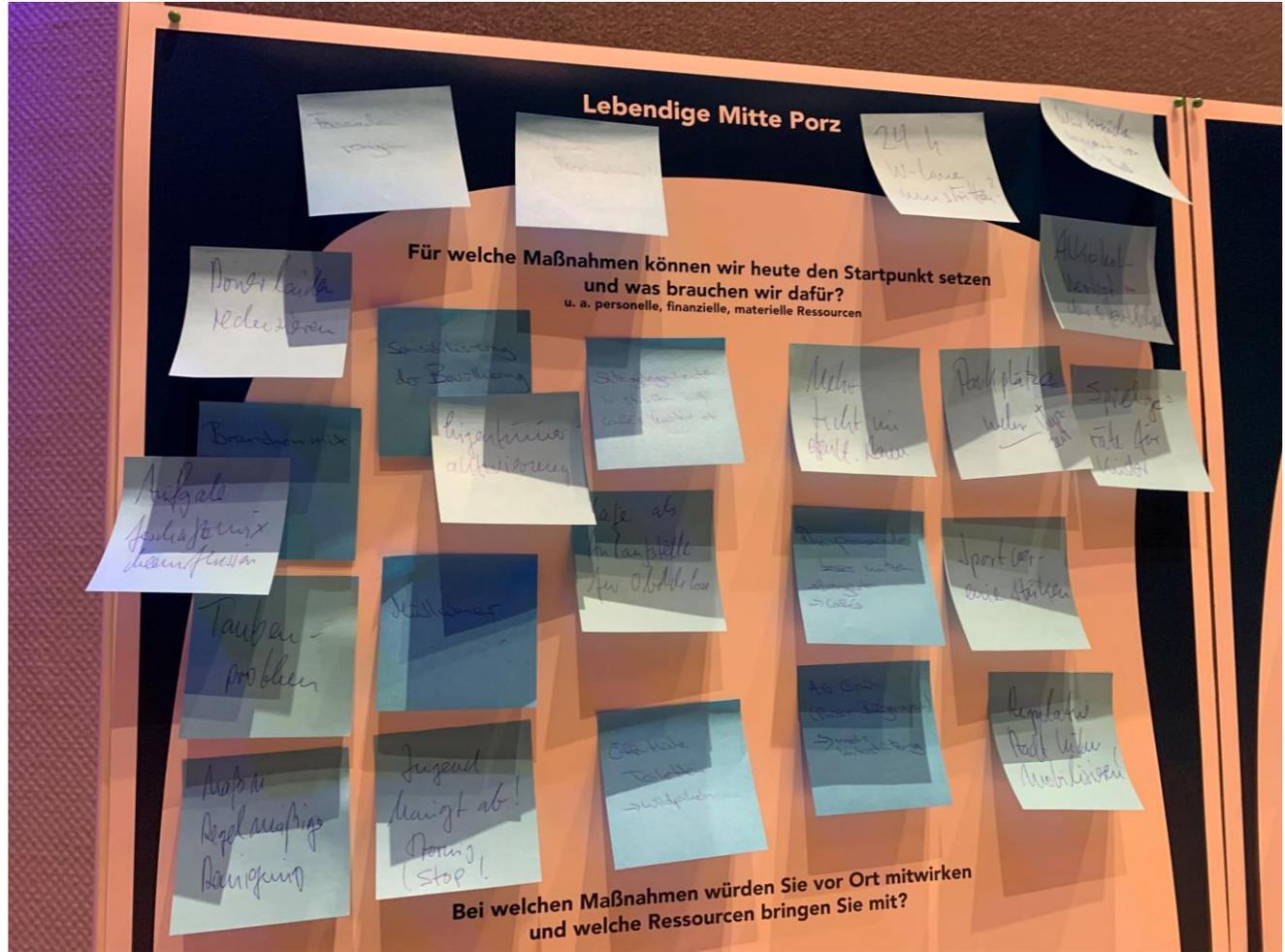
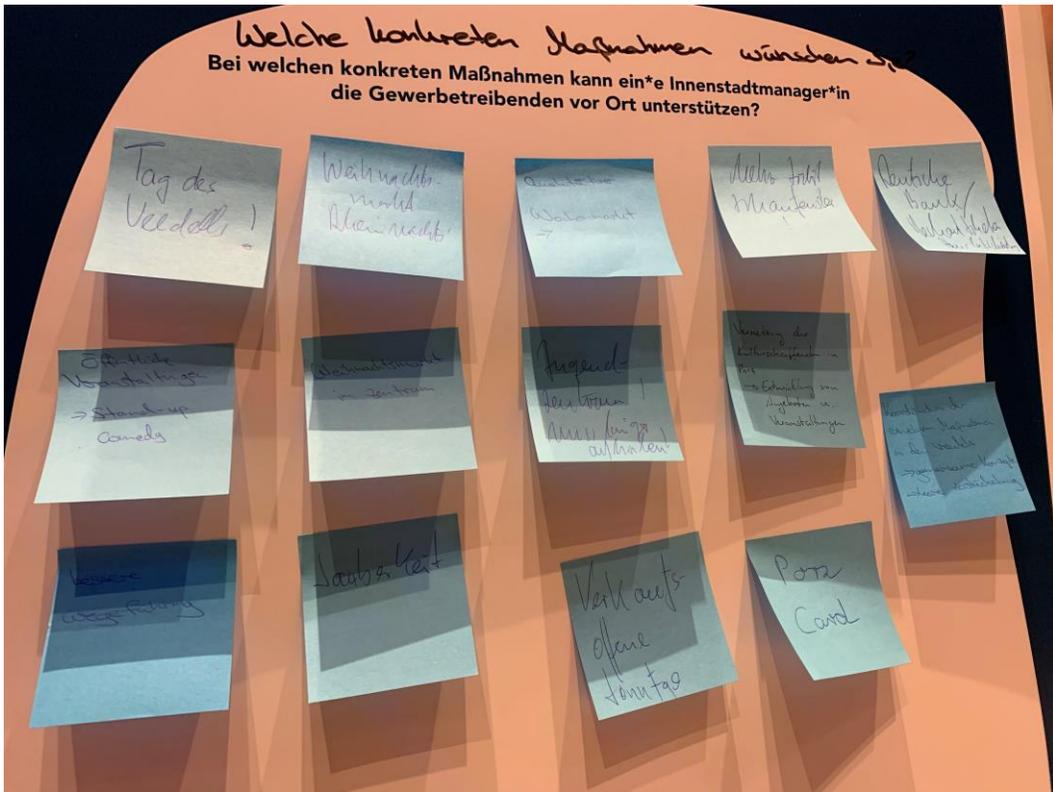
Koordination der einzelnen Maßnahmen in den Veedel

Gestaltung von Schaufenstern

Öffentliche Veranstaltungen

Gemeinsame Konzepte, keine Zerstückelung zwischen den Veedeln

Jugendzentrum



Tisch 2 – Qualitative Mitte Porz

Fragestellungen:

1. Wo sehen Sie Stärken und Alleinstellungsmerkmale? Wo liegen die Schwächen?
2. Welche Unterstützungsangebote wünschen Sie sich in Bezug auf einzelbetriebliches Auftreten? (bspw. Schaufenstergestaltung, Warenpräsentation, werbliche Darstellung, innerbetriebliche Organisation)
3. Die Porzer Geschäfte sind ..., weil ...? *(Mangels Beteiligung wurde diese Frage nicht konkret bearbeitet.)*

Tischmoderation:

Marc Höhmann (Stadt Köln)

Jan Neumann (Stadt Köln)

Ergebnisse: Wo sehen Sie Stärken und Alleinstellungsmerkmale? Wo liegen die Schwächen?

Stärken

Nähe zum Rheinufer

City Center

REWE

Eisdiele

SATURN

Alteingesessene Händler und Händlerinnen

Schwächen

Zu viele Mindernutzungen

Monostrukturen

Geringe Nutzung des öffentlichen Raums

Verwahrlosung,
mangelnde Sauberkeit

Fassadengestaltung

Kiosk

Dechant-Scheben-Haus

Geringer Branchenmix

Ergebnisse: Welche Unterstützungsangebote wünschen Sie sich in Bezug auf einzelbetriebliches Auftreten?

- Für bessere Sauberkeit sorgen
- Beratung der Eigentümer*innen
- Eine*n „Stadtteil-Hausmeister*in“
- Einen Laufweg zum Rhein schaffen
- Fassaden und Schaufenster modernisieren

Qualitative Mitte Porz

Wo sehen Sie Stärken und Alleinstellungsmerkmale?

Nähe Rhein-Elbe
Allgemeine Händler

City Center

REWE

Selten
Eisdiele

Wo liegen die Schwächen?

Beipackung
offenes Team
wenig der Qualität
Bewusst ist

Unfeld
Streu
Verantwortung

Vielleicht
Schuldfrage

Familienbetrieb
/ Gastbeitrag

Qualität
Dank

Neue Waren
bilden?

Neue
Mitglieder

Wandel
gering

Wenig
Modernität

Modernität
Fokus

Welche Unterstützungsangebote wünschen Sie sich in Bezug auf einzelbetriebliches Auftreten
bspw. Schaufenstergestaltung, Warenpräsentation, werbliche Darstellung, innerbetriebliche Organisation

Für Sammler
speziell

Eigentümer
2
Kochung
mit viel
Interaktion

Stilvoll
Hausmusik

Kaufweg
zu Markt!

Fasson anbieten
Schonfrüher
mitbringen

Alles
für gut
was!

Gesund
kochen
Postkarte

Qualitative Mitte Porz

Die Porzler Geschäfte sind ...

Aussetzte
Castronomie

Zu einseitig
keine gute
Mischung!



Tisch 3 – Digitale Mitte Porz

Fragestellungen:

1. Welche Unterstützungs- und Beratungsangebote wünschen Sie sich?
2. Würden Sie Angebote eines Digital-Coaches in Anspruch nehmen?
3. Welches Ziel soll eine Handelsplattform verfolgen? (Welche Eigenschaften, welcher Nutzen sollten berücksichtigt werden, u. a. Information, Online-Shop, Kontaktmöglichkeiten?)
4. Wie gut sind Sie online sichtbar und welche Plattformen nutzen Sie hauptsächlich?
Antwortmöglichkeiten: Google My Business, Facebook, weitere Social-Media-Plattformen, eigene Websites, sonstiges. *(Als Antwort wurden Punkte geklebt.)*

Tischmoderation:

Gudula Böckenholt (CIMA)

Isabella Bont (Projektkommunikation Neue Mitte Porz)

Ergebnisse: Welche Unterstützungs- und Beratungsangebote wünschen Sie sich?

- W-LAN
- City-Manager*in
- Digitales Parkplatz Management
- Unterstützung und Einführungskurse für Non-Digital-Natives
- „Porzity“ App
- Webinare
- Informationen zu Fördermöglichkeiten
- Händler*innen dabei unterstützen, Förderprogramme abzurufen
- „Porz Card“
- Verbesserung der allgemeinen Infrastruktur

Ergebnisse: Welches Ziel soll eine Handelsplattform verfolgen?

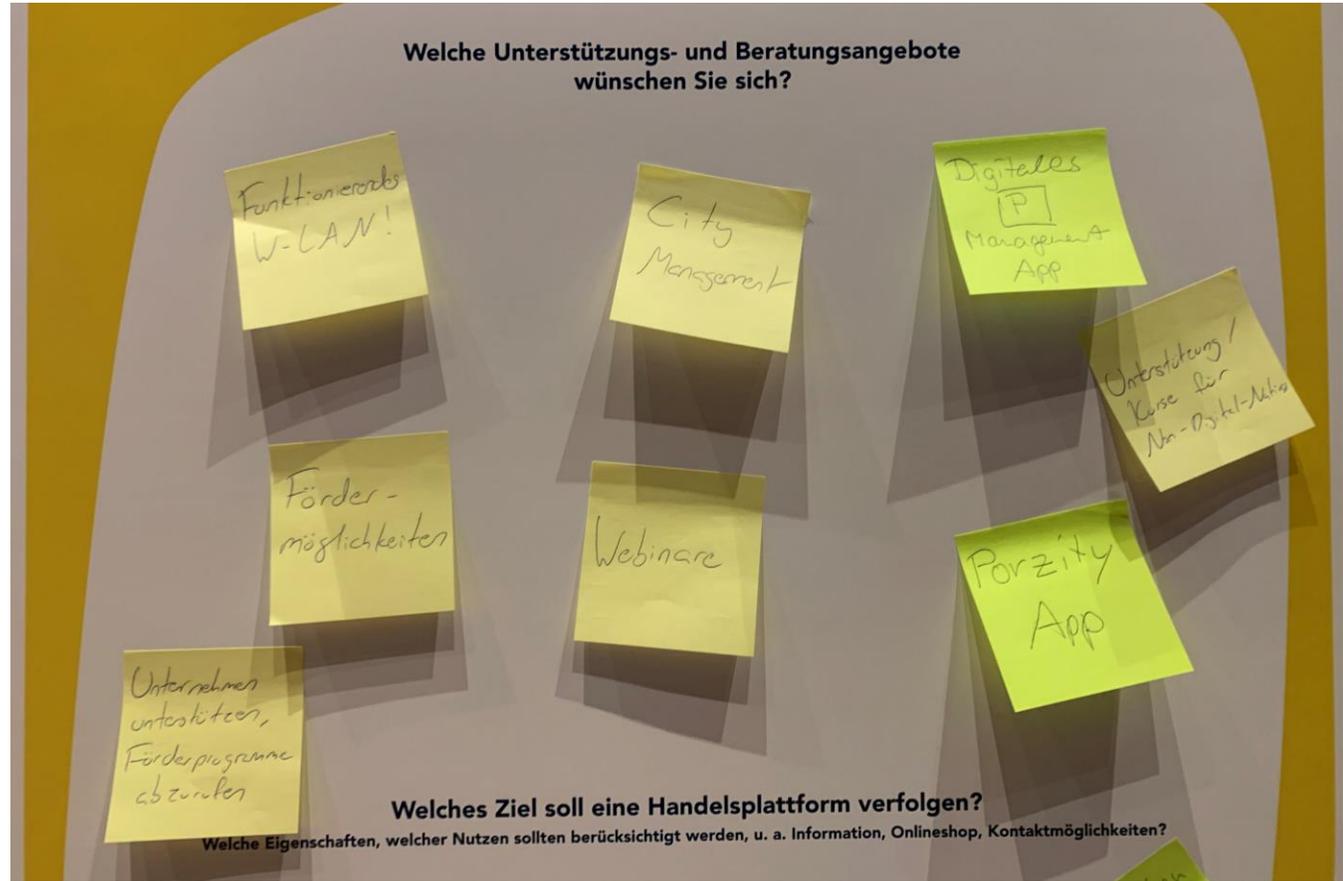
- Identifikation mit dem Zentrum aufbauen
- Bindung mit der Plattform aufbauen
- Steigerung der Nutzungsfrequenz, online und vor Ort
- Mehr Informationen zu Angeboten bieten
- Online-Angebote direkt vor Ort anbieten
- Digitale Vernetzung von Angeboten

Ergebnisse:

Wie gut sind Sie online sichtbar und welche Plattformen nutzen Sie hauptsächlich?
Würden Sie Angebote eines Digital-Coaches in Anspruch nehmen?



- Von den digitalen Plattformen werden Google My Business und eigene Websites am meisten genutzt, doch auch auf Facebook und anderen Social-Media-Plattformen sind einige Händler*innen aktiv.
- Als sonstig genutzte Medien wurden Online-Werbung, „Porz Aktuell“ im KStA sowie eine eigene App genannt.
- Die Angebote eines Digital-Coaches würden zwei von vier befragten Händler*innen in Anspruch nehmen. Mangels Beteiligung konnten keine weiteren Rückmeldungen zu dieser Frage gesammelt werden.



CIMA

Anstoß eines Zentrenmanagements in Porz Mitte

Aufgaben & Ziele des Zentrenmanagements:

- Auf- und Ausbau eines Netzwerkes an lokalen Akteuren für das Zentrenmanagement
- Optimierung der Kommunikation
- Vorbereitung und Anstoß von Maßnahmen zur Attraktivierung des Porzer Zentrums
- Partizipatives Handlungskonzept für die anknüpfende Umsetzung eines kontinuierlichen Zentrenmanagements

Ansprechpartner

Für Fragen rund um das Thema Zentrenmanagement in Porz stehen Ihnen die CIMA, als das von der Stadt Köln beauftragte Beratungsunternehmen, und das Amt für Stadtentwicklung und Statistik zur Verfügung.

CIMA Beratung + Management GmbH

Gudula Böckenholt

Telefon: 02234/92965-17

Mobil: 0173/1419282

E-Mail: boeckenholt@cima.de

CIMA Beratung + Management GmbH

Sarah Ziegler

Telefon: 02234/92965-17

Mobil: 0163/5245313

E-Mail: ziegler@cima.de

Stadt Köln

Amt für Stadtentwicklung und Statistik

Franka Klocke

Telefon: 0221/221-24614

E-Mail: franka.klocke@stadt-koeln.de